



N/Réf : ADB/3.00/2026

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN EXPERT EN MARKETING ET COMMUNICATION DE MARQUE, CADRE D'APPUI A LA CELLULE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

1. Informations sur le poste

Titre : Expert en Marketing et communication de marque

- Niveau du poste : Cadre d'Appui
- Cellule : Communication et relations publiques
- Nombre de postes : Un (1)
- Lieu d'affectation : Bujumbura
- Durée du contrat : indéterminée
- Entrée en fonction : Immédiatement
- Date limite de dépôt des candidatures : 23 février 2026 à 16h00

2. Tâches et responsabilités de l'Expert en Marketing et communication de marque

Sous la supervision du chef de cellule communication et relations publiques, les tâches et responsabilités de l'expert en Marketing et communication de marque sont les suivantes :

- ✓ Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie Marketing pays ;
- ✓ Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'ADB ;
- ✓ Conduire les enquêtes de satisfaction et les études de marché visant la spécification des besoins et la définition des produits et services adaptés aux clients de l'Agence
- ✓ Définir des stratégies marketing de l'Agence ;
- ✓ Identifier les meilleurs canaux de distribution de l'information économique et commerciale aux investisseurs effectifs et potentiels ;
- ✓ Identifier quoi communiquer pour une bonne promotion de l'Agence, ses avantages, Etc.
- ✓ Participer à l'étude les marchés d'exportation des produits locaux et concevoir des campagnes percutantes (digitales) ;
- ✓ Veiller à l'image de marque de l'Agence et concevoir des actions adaptées pour sa préservation ;
- ✓ Participer à l'animation journalière et régulière du site web de l'Agence ;
- ✓ Elaborer la stratégie de référencement de l'Agence sur internet pour bien positionner l'Agence et partant le pays sur la scène internationale au regard de ses opportunités d'investissement ;
- ✓ Appliquer les techniques d'emailing ;
- ✓ Veiller à la cohérence entre l'image de marque de l'Agence et ses actions marketing et de communication ;



- ✓ Effectuer des travaux de recherche et développement de nouveaux outils promotionnels et de communication ;
- ✓ Analyser les résultats des actions marketing et proposer ajustements pour optimiser leur efficacité ;
- ✓ Participer à l'organisation des événements de communication (des foires et autres manifestations susceptibles de promouvoir les investissements et les exportations) ;
- ✓ Participer à la conception et la mise en œuvre des campagnes publicitaires ;
- ✓ Rédiger le contenu des supports de communication, assurer leur diffusion et la disponibilité des Kits de communication/promotion pour différents événements ;
- ✓ Participer à l'actualisation des Kits de communication/promotion avec une touche d'innovation technologique ;
- ✓ Contribuer à la formulation des besoins nécessaires à la mise en œuvre des activités de la cellule ;
- ✓ Exécuter toute autre tâche lui confiée par la hiérarchie.

3. Qualifications et compétences requises

3.1. Conditions générales

- Etre de nationalité burundaise ;
- Etre de bonne moralité, de bonne conduite vie et mœurs ;
- N'avoir pas encouru une sanction pénale de 6 mois ou plus ;
- N'avoir pas été révoqué de la fonction publique, de la magistrature, des forces de défense nationale ou de la police nationale ;
- Etre capable de travailler sous pression et avoir l'esprit d'équipe ;
- Avoir de solides capacités d'analyse, de synthèse et de rapportage ;
- Avoir la capacité de travailler sous contrainte de délais et avoir un sens élevé d'initiative, d'innovation, de proactivité et de résultats ;
- Etre prêt à travailler même les Week-ends quand le travail l'exige ;
- Avoir quarante (45) ans au plus à la date de dépôt du dossier ;
- Etre immédiatement disponible

3.2. Niveau de formation requis

- ✓ Avoir un diplôme de Master (ou BAC+5) en Marketing et Communication des organisations, en Marketing stratégique et opérationnel ou domaine similaire.

3.3. Expériences professionnelles souhaitées

- ✓ Avoir une expérience minimum de trois (3) ans dans l'exercice des métiers de Marketing et communication de marque ;
- ✓ Avoir une expérience dans la création des contenus audiovisuels ;
- ✓ Avoir une expérience dans la mise en œuvre et la coordination (avec une équipe ou non) des moyens nécessaires à une production ;

- ✓ Être capable de superviser, coordonner et mettre en œuvre tout ou partie de la production de projets audiovisuels et/ou multimédia ;
- ✓ Faire preuve d'une familiarité avec les techniques et outils de Marketing ;
- ✓ Avoir des connaissances suffisantes des secteurs d'opportunités burundais ;
- ✓ Justifier d'une bonne connaissance des logiciels de gestion et de production audiovisuelle ;

3.4. Compétences transverses

- ✓ Avoir un sens organisationnel excellent et être capable de coordonner les groupes de travail ;
- ✓ Expérience dans l'utilisation de l'outil informatique et des logiciels de bureau,
- ✓ Disposer des compétences dans le traitement et la manipulation de systèmes de gestion basés sur le web et les nouvelles technologies de l'information et la communication ;
- ✓ Une parfaite maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit, est exigée ;
- ✓ La maîtrise de la langue chinoise ou russe constitue un avantage.

Fait à Bujumbura, le 10 février 2026

**LE DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE
DE DEVELOPPEMENT DU BURUNDI**



Dr. Révérien NIZIGIYIMANA

